



## SVENSKA KYRKANS UNGA I SKARA STIFTS KOMMUNIKATIONSPOLICY

Antagen av distriktsstyrelsen 2015-01-18

Han sade till dem: "Gå ut överallt i världen och förkunna evangeliet för hela skapelsen."  
Mark 16:15

Svenska Kyrkans Unga i Skara stifts kommunikationsarbete utgår från organisationens idé: "Svenska Kyrkans Unga är en öppen gemenskap av unga människor som vill upptäcka och dela kristen tro." I arbetet att följa idén behövs riktlinjer för hur arbetet med kommunikation ska bedrivas.

### SYFTE

Denna policy ska ge en helhetsbild av hur Svenska Kyrkans Unga i Skara stift bör kommunicera. Kommunikationen delas upp i två grupper, intern och extern.

### MÅLGRUPP

Svenska Kyrkans Unga i Skara stifts kommunikationspolicy gäller för de som genom sin anställning eller förtroendeuppdrag kommunicerar å Svenska Kyrkans Unga i Skara stifts vägnar.

### MÅLSÄTTNING

Det främsta syftet med den interna kommunikationen är att få alla medlemmar att känna att Svenska Kyrkans Unga och Svenska Kyrkans Unga i Skara stift är deras organisation. Där den enskilde medlemmen ska känna delaktighet och stolthet för sitt medlemskap och se sig själv som en del av en enad rikstäckande organisation som värderar allas medlemskap som lika viktigt.

Den externa kommunikationens syfte är att öka kännedomen om Svenska Kyrkans Unga och Svenska Kyrkans Unga i Skara stift, att utveckla relationer med andra organisationer och samarbetsorganisationer samt att arbeta kontinuerligt med rekryteringsarbete.

### RIKTLINJER

#### INTERN KOMMUNIKATION

Genom den interna kommunikationen ska Svenska Kyrkans Unga i Skara stift:

- Informera om organisationens grunder och värderingar på ett tydligt sätt.
- Förmedla varje individs unika värde för organisationen.
- Sträva efter en "vi-känsla" i hela organisationen för att öka samhörigheten i hela organisationen.
- Följa den grafiska profilen och på så sätt vara en tydlig avsändare.
- Ha god inblick i de aktuella kommunikationsplattformar som används av våra medlemmar.
- Sträva efter att förankra distriktets verksamhet och att ha transparens gentemot förbund, lokalavdelningar och medlemmar.

- Förespråka dialog samt vara mottaglig för feedback i arbetet för att förbättra all verksamhet.
- Arbeta i riktning för organisationens idé.

Den interna kommunikationens målgrupper är:

- Medlemmar, vuxenmedlemmar, stödmedlemmar
- Förtroendevalda i organisationen Svenska Kyrkans Unga (förbund, distrikt, lokalavdelningar)
- Ideellt engagerande i organisationen
- Ansvariga för barn- och ungdomsverksamheten och anställda/ideella i Svenska kyrkan

## EXTERN KOMMUNIKATION

Genom den externa kommunikationen ska Svenska Kyrkans Unga i Skara stift:

- Sträva efter att vara en öppen och tillgänglig organisation.
- Sträva efter att spegla vad det innebär att vara ung och kristen idag.
- Arbeta aktivt för att hur vi vill förmedla organisationen överensstämmer med hur vi uppfattas av omvärlden.
- Delta i offentliga, relevanta arenor och sammanhang.
- Följa den grafiska profilen och på så sätt vara en tydlig avsändare.
- Analysera vilka aktuella kommunikationsplattformar som är mest relevanta för vår externa målgrupp, beroende på sammanhang och mål.
- Ha tydliga riktlinjer och ansvarsfördelning för hur organisationen agerar med/gentemot massmedier.
- Ha koll på organisationens omgivning och omvärldsanalyserar inför olika aktiviteter.

Den externa kommunikationens målgrupper är:

- Svenska kyrkan<sup>1</sup>
- Deltagare i Svenska kyrkans barn och ungdomsverksamhet som inte är medlemmar i Svenska Kyrkans Unga
- Potentiella medlemmar
- Samarbetsorganisationer
- Media
- Makthavare som arbetar med Svenska Kyrkans Unga i Skara stifts intressefrågor

## JURIDISKA RAMAR

Följande avsnitt är en kortfattad sammanfattning av tre olika lagar, vilka utgör juridiska ramar för arbetet i sociala medier. Självfallet omfattas arbetet även av Sveriges grundlag och en rad andra lagar. Men de lagar som nämns här är de med särskild relevans för arbetet i just sociala medier.

---

\* Svenska Kyrkans Unga i Skara stift samarbetar i många fall med Svenska kyrkan, både internt till exempel i församlingsverksamhet och samarbetsprojekt, samt externt till exempel om vi ska marknadsföra egna event till ett av deras stift/församling.

## **PERSONUPPGIFTLAGEN (Lag 1998:204)**

- Enligt personuppgiftslagen (Lag 1998:204) får vi inte publicera personuppgifter (inklusive foton) utan personens tillstånd. För personer under 18 år gäller båda vårdnadshavarnas tillstånd. På en offentlig plats är det dock tillåtet att fotografera/filma folk och sedan publicera bilderna/filmen.
- Kyrkorummet är inte offentligt under gudstjänst (Lag 1998:204, 13§)
- Gudstjänster är ett undantag från principen om offentliga miljöer (se 13§). Individen har rätt att vara skyddad när han/hon utövar sin religion. Alltså är det inte lagligt att publicera bilder eller filmer från gudstjänster utan att alla personer som syns i bild givit sitt tillstånd.
- En lösning om man vill filma/livesända en gudstjänst är att mycket tydligt ange att gudstjänsten kommer att filmas/livesändas, och att tillhandahålla platser i kyrkorummet som garanterat är utanför bild. Under nattvarden eller liknande moment filmas inte församlingen alls, utan kameran filmar istället till exempel ett levande ljus.
- Vad som gäller för andra verksamheter än gudstjänster är svårt att avgöra. Gör det därför till en vana att be alla inblandande personer om tillstånd innan bilder eller filmer publiceras.

## **UPPHOVSRÄTTSLAGEN (Lag 1960\_729)**

Utöver det generella upphovsrättsskyddet för foton, musikstycken, texter och liknande (vilket beskrivs i upphovsrättslagen, Lag 1960\_729) behöver vi känna till vad som gäller för bibeltexter, psalmer och konstverk i våra kyrkor.

- Bibeltexterna (Bibel 2000) är upphovsrättsskyddade, och rättigheterna ägs av Svenska Bibelsällskapet som kan ge tillstånd att använda texterna.
- Psalmerna i psalmboken är upphovsrättsskyddade, och varje tonsättare, arrangör och textförfattare äger sina respektive verk. Verbum Förlag samordnar upphovsrätten för psalmerna, och kan ge tillstånd för en delmängd av psalmerna, dock inte alla.
- I våra kyrkor finns konstverk på väggarna, i fönstren och i taken. Dessa är upphovsrättsskyddade och rättigheterna ägs av konstnären, om inget annat är avtalat. Det kan därför vara problematiskt att publicera konstverken på bild eller i film.
- När upphovsrättsmannen har varit död i över 70 år är ett verk fritt att använda, men upphovsrättsmannen måste ändå alltid uppges. För verk med flera uphovsmän gäller att samtliga skall ha varit döda i över 70 år.

## **LAGEN OM ELEKTRONISKA ANSLAGSTAVLOR (LAG 1998:112)**

Den som driver en elektronisk anslagstavla (t.ex. en facebookside eller en blogg där läsare kan kommentera) ansvarar för innehållet, även det som andra personer har skrivit. Därför är vi enligt lagen om elektroniska anslagstavlor (Lag 1998:112) skyldiga att ta bort inlägg/kommentarer om de innehåller:

- uppvigling
- hets mot folkgrupp
- barnpornografibrott
- olaga våldsskildring
- uppenbart brott mot upphovsrättslagen.